

PME *de l'heure*



Des années d'expérience en moulage de l'aluminium par gravité, ponctuées par des recherches et du développement constants, permettent à Paber Aluminium de répondre aux demandes des clients les plus exigeants.

PABER ALUMINIUM DE CAP-SAINT-IGNACE

LES MAÎTRES DU MOULAGE AU SABLE RÉSINEUX

PREMIÈRE FONDERIE CANADIENNE CERTIFIÉE ISO 9001

PAR ARIEL LAFORGE D'ANJOU

Paber Aluminium, une PME dynamique solidement implantée dans sa localité de Cap-Saint-Ignace, se spécialise dans le moulage de l'aluminium par gravité. L'entreprise familiale fait figure de proue répondant aux exigences strictes de clients provenant de divers domaines : médical, industriel, électrique, militaire et celui du transport.

Fondée en 1981 par Luc Paris, Paber Aluminium se spécialise dans le moulage à sable à vert, à sable résineux et permanent. Chaque procédé permet de s'adapter aux besoins et aux spécifications de chacun des projets. Particulièrement fier de son expertise en moulage à sable résineux, l'entreprise a récolté plusieurs reconnaissances du milieu en 2014-2015 pour l'amélioration du processus industriel.

Une PME qui répond aux exigences des grandes sociétés.

À la suite d'innombrables heures de recherche et développement, d'ingénierie et de durs labeurs par l'équipe de production, l'entreprise a réussi à redéfinir et à repousser les limites du moulage au sable résineux pour offrir à sa clientèle un procédé qui rencontre les caractéristiques auparavant réservées au procédé de moulage « V-process ». Un procédé de fabrication compétitif et encore plus intéressant d'un point de vue technique, particulièrement sous un angle dimensionnel et esthétique. Voilà ce que Paber propose aux plus grandes sociétés de l'industrie (GE, Alstom, Siemens, Hologic, TRUMPF, et autres).

La fierté du travail fait par tous ses employés a pu être célébré par Paber, et ce, à plusieurs reprises au cours des derniers mois : récipiendaire du prix Prestige Desjardins Montmagny-L'Islet, du prix Le Bon Coup des Pléiades de Lévis, du prix Industrie Manufacturière, production et/ou transformation des Pléiades de Lévis et, rien de moins que le Mercure Contribution au développement économique et régional de la Fédération des chambres de commerce du Québec lors du Gala des Mercuriades 2015.

« Ces prix-là, pour nous, c'est une des meilleures façons de pouvoir féliciter et remercier nos employés qui font toute la différence dans le succès de notre entreprise. Ça permet aussi de leur dire : tout le travail fait, tout le temps mis,

l'énergie autant physique que mentale investie dans des gros projets [...], c'est reconnu par toute la communauté d'affaires du Québec. »

Utilisation de 10 alliages.

Au début, l'entreprise se contentait de mouler des pièces simples telles que des lampadaires et du mobilier urbain. Vingt ans plus tard, pour contrer la concurrence des pays asiatiques, Paber se tourne vers une offre de produits plus complexes répondant à des exigences que seule la haute précision peut satisfaire, notamment des pièces utilisées dans des appareils de tomodynamométrie que l'on retrouve dans les hôpitaux du monde entier.

Comme preuve de la qualité constante de son travail, Paber fut l'une des premières fonderies en Amérique du Nord et la première au Canada à obtenir, en 1994, la certification ISO 9001. Pour s'assurer la perfection des pièces, la famille Paris n'a pas hésité à recourir aux technologies de pointe en faisant l'acquisition, en 2006, d'un équipement rayon-X possédant la plus grande chambre sur le continent.

L'entreprise familiale s'est à la fois spécialisée dans l'aluminium, maîtrisant plus de 10 alliages différents, et entourée de partenaires



d'expérience pour offrir un produit complet à ses clients : usinage, traitement de surface, peinture, assemblage et autres services en plus de posséder ses propres fours à traitement thermique.

Les enfants Paris prennent la relève.

Paber Aluminium, « c'est une grande famille ». L'ambiance se veut conviviale. Le travail de chacun est très important dans la réponse aux besoins des clients. Certains employés ont 20 et même 30 ans d'expérience. La famille Paris n'hésite pas à investir dans la formation de son personnel.

Il y a quelques années, en partenariat avec la Commission scolaire des Rives-du-Saguenay et Emploi-Québec, l'entreprise a reçu un formateur en usine durant une année pour permettre à 12 de ses travailleurs de recevoir la formation d'un DEP en fonderie rémunérée sur le temps normal de travail, ce qui a permis à chacun d'obtenir un diplôme du ministère de l'Éducation. « Nous en sommes très heureux, raconte Geneviève Paris, parce que la majorité étaient des décrocheurs qui sont maintenant fiers d'afficher un diplôme reconnu. »

De plus, les besoins de main-d'œuvre sont difficiles à combler et ont un réel impact sur les perspectives de croissance. Une dizaine de postes à la production demeurent ouverts. Pour tenter de pallier ce problème, l'entreprise a rejoint le Regroupement métal pour participer à plusieurs activités d'information au cours de l'année et il est partenaire des deux centres de formation au Québec qui offrent les cours de fonderie.

La qualité de la main-d'œuvre est une préoccupation majeure. L'entreprise s'est alliée à deux centres de formation qui offrent des cours en fonderie.

Le marché européen devient accessible.

Au cours de l'année 2015, l'entreprise familiale a vécu un important et intéressant changement : les enfants de Luc Paris et Diane Collin, Geneviève et Bryan, respectivement directrice générale et directeur des ventes, en ont pris les rênes. La famille Paris n'a pas pris le processus à la légère. Suivant un plan étalé sur plus de 12 ans, parents et enfants se sont assurés d'être prêts à cette transition, qui s'est effectuée en douceur et dans l'harmonie autant familiale qu'au sein de l'entreprise : accompagnement par un coach, formation d'un conseil de famille, membre des clubs du Groupement des chefs d'entreprise du Québec, formation et progression structurées dans les postes de l'entreprise.

L'année qui s'achève a aussi été marquée par une très forte croissance des ventes. Le chiffre d'affaires de la PME, qui compte près de 100 employés, a fait un bond dépassant les 20 %. Un tel succès n'est pas survenu spontanément. Il est le résultat de plusieurs années de démarches, particulièrement aux États-Unis, et de l'accompagnement de clients dans des projets très complexes.

D'ailleurs, la relève s'est donné comme objectif de gérer une croissance contrôlée et structurée afin de poursuivre le rêve que Luc, le père et le fondateur, a toujours eu à cœur, soit la création et le maintien des emplois à Cap-Saint-Ignace. Cependant, aucune avenue n'est exclue. Des projets d'agrandissement et d'acquisition animent déjà les nouveaux dirigeants. Ils veulent se donner les moyens de desservir les différents marchés dans lesquels le nom de Paber est très bien perçu. La notoriété de cette PME commence déjà à lui ouvrir des portes en Europe, spécialement en France et en Allemagne. 🌟